

## No5 鹿角・毛馬内のふるさと情報をホームページで発信しよう

担当：土門祐子 小笠原和寿

### 1 研究内容

昨年度までは鹿角・毛馬内の「店舗」のホームページを作成してきたが、今年度はこの内容も継承しつつ、店舗だけではなく「地域の情報」「日常の風景」「風土や文化の紹介」など、鹿角の様々な情報を発信しようというコンセプトで進めている。

### 2 これまでの学習活動

#### 【店舗の紹介】

店舗紹介をするグループは昨年と同様に、①毛馬内商店街マップを参考にしたり、登下校の際に見ているお店などを参考にホームページを作成したい店を選定する。②決定したお店に訪問のアポイントをとり、実際に訪問し、取材・写真撮影・HP作成許可等をとる。③取材内容をまとめると同時に、ホームページ作成のためのHTMLタグの学習を進める。④1回の取材で制作材料が不足であれば、再度訪問し取材させていただく。という手順を踏んで進めている。

#### 【地域の情報など】

各グループで地域のいろいろなものを、誰もが興味を持って観てもらえるように紹介しようと取り組んでいるところである。「魚釣り」「温泉」「山菜」…自分たちがまずそれを体験してみて、その体験談と事前調査等をリンクさせた発表内容を考えている。

#### 【ホームページの作成】

夏休みを挟み、各グループの調査・体験の収集も進んできたところで、9月からはよいよホームページの作成である。ホームページ作成のためにはタグと呼ばれる命令を使って全くの0(ゼロ)からの作成を学習する。この内容は本校の授業には無いので、1～2時間を要して座学での授業である。インターネット上にもさまざまなホームページ作成の資料やデータがあるが、まずはしっかり基本を学んだあとは、それらを活用し、各グループのオリジナリティーを発揮してほしいと思っている。

また、学習効果として、このタグによるホームページ作成ができるようになれば、数万円もするホームページ作成ソフトなどを購入しなくても誰でも簡単にホームページが作れるようになり、今後、簡単なものであれば個人や企業の紹介ページ程度ならすぐ作ることができるようになる。