

かづの学 No.7 地域ブランディングを考える (菅原真紀子・石崎諒)

これまで、地域ブランディングとは何か、ということから始まり、日本全国各地の地域ブランディングやそれに関する事例を取り上げ、資料をもとに一人ずつ事例発表を行いました。(たとえば、熊本のクマモン、舞鶴の赤レンガパーク、宮崎県小林市の方言を用いたブランディングなど)

今後は、鹿角市のブランドアップ施策を学び、鹿角のブランディングの提案に向けて研究・調査を進める予定です。



写真1 どこさデモ出前講座の様子①



写真2 どこさデモ出前講座の様子②